

IZRADA POSLOVNOG PLANA

(Poslovni plan-pojam i sadržaj)

Prije nego što pređemo na novu nastavnu jединicu, neophodno je da ponovite i da se podsjetite gradiva koje ste do sad usvojili iz predmeta Osnove preduzetništva, sa posebnim akcentom na:

-tržište

-istraživanje tržišta

-potrebe i zahtjevi kupaca

-marketing i njegovi elementi

-konkurencija

-finansijski izvještaji

-izbor poslovne ideje

Poslovni ili biznis plan (BP), predstavlja dokument koji sadrži osnovne elemente jednog poslovnog poduhvata koji namjerava da realizuje preduzeće ili preduzetnik. Drugim riječima BP predstavlja jednu studiju izvodljivosti (opravdanosti) odabrane poslovne ideje. BP treba da pokaže izvodljivost odabrane poslovne ideje, njenu ekonomsku opravdanost (korist), koju bi njena realizacija trebala da donese.

Ko pravi BP i kome je namijenjen?

BP prave početnici u biznisu, ali i oni koji već posluju, ali žele da kroz novi poslovni poduhvat prošire svoje poslovanje ili djelatnost.

Da bi se odabrana poslovna ideja mogla predstaviti (pokazati svoju opravdanost i profitabilnost), preduzetnik (preduzeće) pravi BP da bi mogao poslužiti:

-njemu samom

-banci (ukoliko želi da podigne kredit)

-investitorima

Osnovni elementi(struktura) BP-na:

- 1.Rezime BP-na**
- 2.Opšti podaci o preduzeću(preduzetniku)**
- 3.Opis proizvoda(usluge)**
- 4.Marketing plan**
- 5.Proizvodni plan**
- 6.Organizacioni plan**
- 7.Finansijski plan i analiza**

Od svih elemenata BP-na su tri ključna:

- Marketing plan**
- Operativni plan(proizvodni plan i organizacioni plan)**
- finansijski plan**

Domaći zadatak:

Odgovoriti na sledeća pitanja:

- 1.Šta je BP?**
- 2.Ko pravi BP i zašto(kome je namijenjen)?**
- 3.Koji su elementi BP-na?**

Napomena:Ukoliko imate pitanja i nekih nejasnoća u vezi nastavne jedinice možete mi se obratiti na sledeću e-mail adresu: radojkavlacic66@gmail.com

